



Transformation du S&OP GROUPE



Entreprise : BEL SA
Période : 2022 – 2023
Tuteur entreprise : Directeur S&OP Groupe
Lieu : Suresnes

Le groupe **BEL** est acteur agro-alimentaire français de premier plan sur le snacking sain laitier et fruitier en portion. Groupe fondé en 1865, il s'inscrit dans une stratégie de croissance durable. Un groupe de 12 600 personnes présent dans 130 pays et 30 sites de production.

Le groupe connaît une transformation profonde et a entamé depuis plusieurs mois une accélération de sa stratégie, la mise-en-place d'une nouvelle organisation ainsi que des projets ambitieux et innovants pour supporter sa croissance durable.

La mission s'inscrit dans la mise en place d'un process S&OP (Sales & Operation Planning) au niveau du groupe ainsi que des pays. Le poste est donc en rattachement au Directeur S&OP Groupe au sein de la Direction Supply Chain Monde de BEL.

La mission est d'assurer le suivi de la mise en place d'un projet innovant de transformation pour BEL. Assurer le bon déroulement du S&OP au niveau de chacun des pays.

Les enjeux du projet

La transformation de BEL passe par la mise en place d'un processus S&OP (en 5 étapes, en passant d'une vision volume à une vision valeur) au niveau des Business Unit. L'enjeu sera de soutenir les BU dans l'efficacité de leur S&OP : le processus, les comportements ou les outils.

La bonne mise en place du S&OP permettra à BEL de mieux piloter la projection de ses ventes sur un horizon de 0 à 24 mois, mais également d'améliorer la performance de ses usines. Ce process est un levier majeur pour piloter la croissance du Groupe.

Les actions

- Coordination (nouveau) :
 - *animer la communauté S&OP*

=



- suivi de la bonne tenue du processus en BU (ex: réalisation des 5 étapes)
- consolider les kpi's afin d'animer les BU sur l'efficacité de leur S&OP

- Amélioration continue (nouveau) : la mise en place d'un tel process nécessite d'être à l'écoute des besoins exprimés par les BU : soutenir les équipes locales en assurant un projet homogène.

- Kpi's: créer les indicateurs de performance, synthétiser les résultats et les actions/décisions qui soutiennent la croissance par marques/pays

Profil(s) recherché(s)

Compétences : Ouverture aux autres / Orienté résultat / Transversalité / Comprendre les organisations / Conduire le changement / Gestion de projet / Faire preuve d'écoute active / Orienté solution / Rigueur / Anglais

=