



## Comment une cellule d'expérimentation des méthodes d'innovation peut contribuer à faire fonctionner recherche et innovation au sein d'une multinationale ?

\*\*\*

ESSILOR

MIEUX VOIR LE MONDE

Entreprise : Essilor

Période : 2022 - 2023

Tuteur entreprise : Raphaèle Legrand

Lieu : Créteil

\*\*\*

### Essilor R&D

#### A propos d'Essilor

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. L'entreprise développe et commercialise des gammes de verres pour corriger et protéger la vue (comme les Varilux®, par exemple), des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique. Le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants.

En 2018, Essilor fusionne avec Luxottica, leader dans la conception, la fabrication et la distribution de lunettes de mode, de luxe, de sport, pour former le groupe EssilorLuxottica.

#### Descriptif du projet / Méthodologie envisagée

Le *SciFi Lab (Science of foresight & innovation Lab)* est intégré au sein du département recherche et prospective de la R&D d'Essilor et a été créé pour accompagner les équipes R&D dans leurs activités de conception et d'innovation. Il est composé de 6 personnes dont Raphaèle (manager de l'alternant PIC) fait partie.

L'équipe fonctionne comme un **laboratoire d'expérimentation en innovation**. Elle reçoit des demandes de chefs de projet ou manager, qu'elle challenge et reformule avec eux. Elle conçoit ensuite une méthodologie de conception adaptée à leurs besoins et à l'étape de maturité du projet. Elle facilite la méthodologie (organise les différentes étapes de projet, conçoit les ateliers de travail pour faire avancer l'équipe projet sur son sujet...) et intègre des expertises complémentaires non présentes dans l'organisation en s'appuyant sur un réseau d'experts externes en innovation et design (freelance ou agences).

Le *SciFi Lab* a aussi récemment monté une **activité de prospective** pour stimuler les réflexions et inspirer l'innovation. La mise en scénario de probables futurs autour de thématiques clefs pour l'organisation permet de préparer les équipes au changement et d'identifier les challenges et opportunités à venir.

L'équipe a besoin de repenser son mode de fonctionnement :

- Pour faire le lien entre prospective, recherche et innovation. En effet, les objectifs de chacune de ces activités ne sont pas les mêmes, mais elles contribuent toutes à nourrir la stratégie d'innovation de l'entreprise.

- Pour faire face à une évolution et diversification des demandes internes, liées au changement de culture d'innovation dans un contexte EssilorLuxottica

**Comment une cellule d'expérimentation des méthodes d'innovation peut contribuer à faire fonctionner recherche et innovation au sein d'une multinationale ?**

L'intégration d'un étudiant Master PIC s'inscrit dans ce contexte pour apporter une dimension « management de l'innovation pour et par la recherche ».

La mission que l'équipe propose à l'étudiant(e) consiste en :

1/ Une phase d'immersion pour réaliser un état des lieux autour du sujet :

- Etat des lieux interne du fonctionnement de la R&D et de ses nouveaux besoins dans le contexte Essilorluxottica
- Travail de veille et benchmark de ce qui est expérimenté/implémenté dans d'autres entreprises (laboratoire interne en recherche et innovation, ...)
- Identifications des challenges et opportunités pour le *SciFi Lab*

2/ Une phase de construction d'une stratégie de déploiement du SciFi lab pour:

- Répondre aux attentes internes et au contexte de la fusion
- Aider à formaliser et structurer une offre de services et d'actions pour le *SciFi Lab*.

3/ Une phase de test et de déploiement sur certains éléments de l'offre de service

- Évaluer la robustesse des propositions faites
- Évaluer la réceptivité des équipes par rapport aux propositions apportées.

**Profil(s) recherché(s)**

Pour ce stage, nous privilégions un profil « business » pour apporter cette dimension aux méthodologies d'innovation utilisées et aux projets soutenus. L'intégration de cette compétence encore peu développée dans le service et en R&D s'inscrit dans la volonté de pouvoir apporter un support à « 360° » (techno/business/créativité).

Nous recherchons un esprit curieux, créatif et ouvert au travail collaboratif au sein d'une équipe multidisciplinaire (ingénieurs, designers).

Début du stage : septembre 2022