



CRÉATION DE VALEUR D'UNE CELLULE INNOVATION



Entreprise : **Air Liquide (R&D GROUP – Equipe Innovation)**

Période : **2014 - 2015**

Tuteur entreprise :

Lieu : **I-Lab (Paris 12)**

ENTREPRISE

Depuis sa création en 1902, Air Liquide s'est continuellement développée dans la production et la distribution de gaz au service de ses clients industriels. L'entreprise compte aujourd'hui plus d'un million de clients, appartenant à des secteurs variés. Le groupe Air Liquide est leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement. Une autre caractéristique importante du groupe est son déploiement mondial : ses 43000 collaborateurs sont repartis dans 75 pays.

Afin de renforcer son leadership dans un environnement de plus en plus mouvant, l'i-Lab, une cellule dédiée à l'innovation de rupture, a été créée en 2012. Cette équipe d'une vingtaine de personnes aux profils divers a pour mission d'anticiper et d'explorer de façon agile de nouvelles opportunités (produits, services, marchés) pour le groupe. Les activités de l'i-Lab vont de l'analyse de tendances sociétales au prototypage rapide, en passant par du soutien aux entités en méthodologie d'innovation (innovation de business model, design thinking, etc...). Des initiatives de ce type ont déjà été implémentées dans d'autres grandes entreprises, avec des dénominations et des objectifs différents. Après plus d'un an d'existence, la cellule innovation souhaite mieux comprendre et qualifier la plus-value qu'elle apporte au groupe, afin de valoriser son action dans la durée. Le projet de master a pour objectif de formaliser cette création de valeur.

Au sein de l'équipe de l'i-Lab, l'étudiant sera immergé dans les projets d'innovation, auxquels il participera activement et sur lesquels il s'appuiera pour répondre aux questions suivantes : quelle est la valeur créée par la cellule innovation ? Quelle est la nature de cette plus-value ? Comment piloter cette création de valeur ?