



Design, ingénierie, mise en place & animation des *Digital Battlefields*
programme collaboratif intensif et international
(transformation digitale & customer-centric d'un grand groupe industriel)

Entreprise : Air Liquide



Période : 2018 - 2019

Tuteur entreprise : Yael Azoulay, Digital Transformation Director

Lieu : Campus de la transformation digitale, Paris - Ledru-Rollin (75011)

Air Liquide - Direction de la Transformation Digitale

Le Campus de la Transformation Digitale rassemble à Ledru-Rollin le iLab (laboratoire d'innovation radicale), la Factory (nouvelles expertises data, design & développement, user research, stratégie et activation de la transformation digitale) et les premières Digital Fabs (petites équipes pluridisciplinaires en charge des grandes questions stratégiques de digitalisation du Core business (Améliorer radicalement la vie de nos patients ? Réduire drastiquement notre empreinte carbone ? Digitaliser entièrement le parcours client ? Rendre nos opérations intelligentes ? etc.).

Descriptif du projet

La direction de la transformation digitale souhaite lancer au second semestre 2018 les Digital Battlefields, un programme collaboratif intensif et international sur 9 mois, réunissant au total 100 à 150 personnes dans le groupe. L'enjeu de ce programme est double :

- *étudier en profondeur les grands shifts sociétaux du monde d'aujourd'hui, les nouveaux leviers de création de valeur et l'évolution des usages et des clients.*
- *structurer une vision par métier, écrire un mission statement, définir des axes de travail potentiels et designer de nouveaux services, business modèles, business transformants ou disruptifs qui s'appuient sur le digital.*

Les étudiantEs PIC seront attaché(e)s au Digital Transformation Director et feront partie de la petite équipe en charge des Digital Battlefields. L'objet du projet de master sera d'accompagner le design, l'ingénierie, la mise en place, l'animation et la restitution des Digital Battlefields.

A ce titre, les étudiants participeront activement à toutes les étapes du programme :

- 1- Faisabilité & design général : *étude de faisabilité, définition précise du programme sur 9 mois et des livrables attendus, identification des participants dans les différents pays et entités, construction de la ou des méthodologie(s) d'innovation collaborative autour de la transformation digitale pour animer ce programme.*



- 2- Etude : cartographie des Customer Journeys, étude des nouvelles technologies et shifts sociétaux, évolution des usages et des clients, nouveaux leviers digitaux & user centric de création de valeur.
- 3- Préparation & exploration : Keynotes & débats avec des experts et des personnes extérieures au groupe (autres grandes entreprises, leader d'opinion, société civile), learning expéditions immersive (US, Europe, Chine, Afrique-Middle East).
- 4- Spécification : workshops sur plusieurs jours & Hackathon.
- 5- Communication : roadshows & outils de communication spécifiques (TedX, communiqués de presse « customer backwards », applications dédiées, etc.).

Profil(s) recherché(s)

Deux postes à pourvoir le plus tôt possible.

Curieux et autonome, avec des qualités d'analyse, de synthèse et de rigueur, les étudiants devront avoir un anglais courant ainsi qu'un intérêt fort pour les nouvelles technologies, la transformation digitale et les sciences humaines. Dotés d'un bon esprit d'équipe, ils savent convaincre et fédérer et font preuve de pédagogie dans leur approche.

Air Liquide

L'Oxygène, l'Azote et l'Hydrogène, qui sont les molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie, représentent l'ADN scientifique d'Air Liquide et ont été au coeur des activités de l'entreprise depuis sa création en 1902.

Avec l'acquisition d'Airgas en 2016, Air Liquide a changé de dimension. Le Groupe compte aujourd'hui 68 000 collaborateurs, parmi lesquels plus de 6'000 chercheurs, ingénieurs et designers, et sert plus de trois millions de clients et de patients dans le monde. En renforçant sa présence sur le plus grand marché mondial des gaz industriels, les Etats-Unis, qui sont aussi très en pointe dans les domaines de l'innovation et du digital, Air Liquide est entré dans une nouvelle phase de son développement et de sa croissance.

Le lancement du programme d'entreprise NEOS pour la période 2016-2020 a signé une stratégie de transformation centrée sur le client visant une croissance rentable dans la durée. Cette stratégie, dans laquelle l'innovation est une voie prépondérante de croissance, entend apporter de nouvelles solutions aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la révolution en cours du monde de la santé et de la transformation numérique.

Air Liquide continuera ainsi de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes, en faisant levier sur ses trois forces historiques : (1) l'expertise du Groupe, sa culture scientifique et ses capacités technologiques et d'innovation, (2) la proximité du Groupe avec ses parties prenantes et son engagement dans les grands enjeux de société, (3) l'ouverture du Groupe sur le monde que ce soit dans sa manière d'innover ou dans son dialogue avec les communautés.

#AirLiquidesetransforme