



Digital Portfolio analyst



Entreprise : Air Liquide

Période : 2021 - 2022

Tuteur entreprise : Léonore Turquin, PMO & Digital Producer

Lieu : Paris 11ème

Au sujet d'Air Liquide

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 66 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,6 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable.

Au sujet de la Digital Factory

Le digital transforme nos activités, nos chaînes de valeur et l'expérience de nos clients, patients, collaborateurs. Dans un monde de plus en plus connecté, nous devons renforcer notre capacité **d'entreprendre, de co-innover et d'expérimenter** de nouveaux modèles. Les équipes Digital & IT accompagnent la stratégie numérique d'Air Liquide, formalisée par Actifs-Clients-Écosystèmes (ACE). Au sein des équipes Innovation, les équipes Digital & IT intègrent les nouvelles approches et technologies digitales, afin de fournir et opérer des solutions et services.

Les équipes Digital & IT conçoivent, développent, mettent en œuvre et opèrent des solutions numériques et des services pour nos collaborateurs, clients et patients.

La Digital Factory regroupe des expertises en recherche utilisateur, design, développement et architecture web et data qui interviennent principalement dans des phases amont de proof of concept (POC) et minimum viable product (MVP). Elle délivre chaque année un portfolio conséquent de projets qui doivent, grâce à des méthodologies projet centrées utilisateur et data, créer une valeur tangible pour Air Liquide.

Descriptif du projet

Pour facturer la création de cette valeur tangible à l'échelle du portfolio de la Digital Factory et avec la granularité projet, il faut la mesurer d'une part ; et la mettre en regard avec l'investissement réalisé, d'autre part.

L'objectif du projet est de

- (1) muscler la traçabilité de l'investissement (avec les outils et analyses adaptés)
- (2) identifier et mettre en place les moyens appropriés pour capter la valeur créée, et la mettre en perspective avec les objectifs stratégiques du Groupe

Méthodologie envisagée

Pour mener à bien ce projet, l'étudiant.e sera amené.e à :

- conduire des entretiens qualitatifs de représentants business et Digital & IT



- étudier la donnée disponible concernant le portfolio de la Digital Factory
- modéliser la donnée collectée pour la visualiser d'une manière servant l'analyse investissement / valeur souhaitée
- coordonner différentes expertises de la Digital Factory servant l'objectif du projet (posture de chef.fe de projet)

Profil(s) recherché(s)

- Nombre de postes à pourvoir : 1
- Date de début souhaitée : août 2021
- Qualités recherchées : sens aigu de l'organisation, communication écrite et orale fluide, Anglais écrit et parlé correct, intérêt pour le monde du Digital et de l'Innovation, capacité à travailler en équipe multiculturelle, aptitude à échanger avec des profils d'horizons et domaines d'expertise divers