



Lead Product Manager / BBalance



Entreprise : **BARACODA**

Période : **2021 – 2022**

Tuteur entreprise : Jean-Marc Druesne / CMO

Lieu : 115 avenue Charles de Gaulle, 92000 Neuilly-sur-Seine

BARACODA / BLabs

NOUS CONCEVONS DES OBJETS DE SANTÉ QUOTIDIENS

Dans notre secteur, pas plus d'1% des innovations aboutissent à des produits commercialisés.

Les défis sont énormes et la compétition acharnée.

Pourtant nous continuons à nous lever chaque jour aussi déterminés. Pourquoi ?

Parce que notre expertise et nos capacités techniques sont uniques, et qu'elles ont un impact réel et à grande échelle sur la santé et le bien-être.

Ce qui nous motive va bien au-delà du design d'objets intelligents : nous créons des usages, intelligents et durables.

Avec l'appui de notre plateforme Technologique propriétaire, nous sommes capables d'analyser et d'optimiser les usages quotidiens. Avec un immense impact sur la santé et le bien-être, né de petites victoires quotidiennes.

L'innovation est au coeur de notre mission, pour cela nous avons créé notre propre studio d'incubation et d'accélération de nos idées (Blabs) pour réduire les cycles de R&D, maximiser nos chances de succès grâce à notre savoir-faire inégalé dans l'écosystème IoT et notre plateforme propriétaire qui agrège toutes les capacités hardware, software et IA.

Descriptif du projet

Nous avons développé depuis un an un nouveau projet très stratégique au sein de BLabs : BBalance. BBalance a reçu un award et beaucoup de presse au CES en Janvier 2020 (sous le nom de Mateo).

Nous avons inventé un nouveau produit totalement disruptif qui collecte de façon invisible les données de poids du corps, de composition corporelle et de posture à travers une technologie de reconnaissance d'empreinte des pieds, le tout intégré dans un tapis de bain dans la salle de bain.

Nous venons d'incorporer la start up au sein de BLabs avec une équipe (CEO/CTO). Nous avons besoin d'un profil de Product Manager/Owner fort qui puisse travailler en étroite collaboration avec le CTO (profil ingénieur mécanique ENSAM) pour structurer les différents streams produits (hardware, software, UX, machine learning, R&D).



Méthodologie envisagée

Le projet est en fin de validation de prototype pour figer la technologie de pressure mapping qui permet de collecter et d'analyser ces données.

L'analyse de ces données combinées est une véritable « terra incognita ». Nous avons constitué un board scientifique de professeurs pour nous aider à construire l'analyse notamment sur la prévention de pathologie liées à la posture (douleurs de dos, scoliose, Parkinson,...).

Nous rentrons dans la phase excitante de go-to-market grâce à une première communauté d'utilisateurs que nous allons recruter principalement à travers une campagne de crowdfunding au Printemps 2021.

Notre objectif est de valider d'ici la fin 2021 un product-market fit avec cette première version de BBalance pour être en position de faire une belle levée de fonds en fin d'année pour accélérer en 2022 avec une stratégie à la fois direct-to-consumers et retail.

Profil(s) recherché(s)

Pour cette mission, nous recherchons :

1 Product Manager, à compter du 01 Avril 2021, en charge de :

- *Etudes scientifiques*
- *User insights / research*
- *User experience software + hardware*
- *Suivi de projet en mode agile*
- *Business planning en soutien du CEO*
- *Community building, acquisition et engagement*