



Développement de nouvelles offres de santé dans le cadre d'une stratégie de diversification



Entreprise : Boiron

Période : 2020 – 2021

Tuteur entreprise : Jean-Luc SANTELLI

Lieu : Paris/Lyon

Boiron

L'entreprise Boiron, leader mondial en homéopathie présente dans 50 pays a réalisé un chiffre d'affaires de 604 millions d'euros en 2018. Dans le contexte du remboursement à venir en 2021 d'une partie du portefeuille produit France, un département de business développement & open innovation a été créé.

Descriptif du projet

Plusieurs enjeux sont associés à cette nouvelle entité :

- La prospection de sources de croissance externe, et de diversification
- La conception d'offres de santé prédictives, préventives et personnalisées pouvant selon les projets :
 - s'appuyer sur la mise en place de partenariats externes
 - reposer sur de nouveaux business model
 - donner lieu à la création éventuelle de spin-off

Plusieurs projets sont déjà initiés et devront faire l'objet d'une mise en œuvre concrète dans le cadre du projet de master. L'identification de nouvelles opportunités en cohérence avec la stratégie définie, pourra également faire partie de la mission.

Les projets mettent en jeu, des problématiques de nouveaux parcours de soin, de prédiction et d'individualisation de l'offre supportée par la gestion de données massives et d'apprentissage profond, mais également de robotique légère et d'objets connectés.

De ce fait **nous recherchons un binôme école d'ingénieur - école de commerce.**

Méthodologie envisagée

L'élève ingénieur devra notamment être apte à challenger et collaborer avec les sociétés partenaires en matière d'IA, et de robotique légère. Sensible aux problématiques d'éthique et de développement durable, il saura mettre ses compétences techniques au service des enjeux business et faire preuve d'autonomie.

L'élève issu d'école de commerce devra être force de proposition en termes d'élaboration et de mise en œuvre de la stratégie marketing digital des projets. Il aura également pour mission de préparer les dossiers de financement des projets en partenariat avec les cabinets de conseil dédiés. Une aptitude à combiner pragmatisme, rigueur

MASTER
P I C



PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

organisationnelle, et capacité à penser hors du cadre pour trouver des solutions seront des gages de succès tout comme l'intelligence relationnelle.

Profil(s) recherché(s)

Nous recherchons un binôme école d'ingénieur - école de commerce.

La mission pourra démarrer dès Avril 2020 ou à défaut à mi-septembre 2020.

Directement rattaché au responsable de pôle, la mission en entreprise s'effectuera de façon mixte entre Paris et Lyon (Frais de déplacement pris en charge)