



## Au cœur des challenges de la transformation digitale dans le secteur de la grande distribution

\* \* \*



Entreprise : Groupe Casino (Maxit)

Période : **2019 – 2020**

Lieu : Paris 7ème

### Présentation de l'entreprise

Le Groupe Casino occupe en France une position de leader dans le secteur de la grande distribution grâce à la diversité de ses enseignes: Géant, Monoprix, Supermarchés Casino, Leader Price, Franprix, Petit Casino, CDiscount et à une présence affirmée à l'international : Argentine, Brésil (numéro 1), Colombie (numéro 1), Uruguay, Océan Indien.

La mission PIC se déroulera au sein de Maxit, la Digital Factory du Groupe Casino créée en 2017. Rattachée à la Direction Générale du Groupe, Maxit bénéficie de la solidité d'un grand groupe comme Casino et de l'agilité d'une start-up et cherche à relever tous les défis de l'ère digitale auxquels le secteur de la grande distribution doit faire face.

### Contexte et définition du projet

Maxit emploie actuellement 20 personnes et organisée autour de 3 lignes d'activités :

- Produits digitaux : Maxit a lancé en 2017 l'application Casino Max reconnue comme la meilleure application fidélité du marché avec plus de 1,6M de téléchargements (Trophée LSA de l'innovation 2018). Cette application propose le meilleur des services digitaux du moment : promotions exclusives, paiement mobile, scan express et plusieurs autres fonctionnalités innovantes. En parallèle de la poursuite du développement de Casino Max, l'équipe travaille maintenant au déploiement d'autres projets digitaux au sein du groupe. L'équipe pilote aussi le développement de l'application Bingosino qui vise à gamifier l'expérience de courses de nos clients.
- Promotions ciblées : Maxit développe avec ses datas scientists une plateforme de ciblage des promotions en fonction de l'historique de courses du client à destination des industriels.
- Marketing digital : Maxit a développé un savoir-faire dans le recrutement, l'animation et la monétisation du trafic d'une application digitale dont elle fait profiter les enseignes du Groupe Casino.

Au cœur des enjeux de la transformation digitale d'un grand groupe comme Casino, l'étudiant PIC pourra entre autre évoluer sur les missions suivantes :

- Proposition de nouveaux services à partir de brainstorming, de recueil de besoins internes, d'études de marché, et des contraintes techniques, financière et juridiques ;
- Conception et mise en place de projets digitaux diverses (notamment d'applications mobiles et de sites web) ;
- Elaboration d'un plan produit et suivi opérationnel de la roadmap (lancement de nouvelles release) ;
- Suivi de l'évolution des développements, arbitrages et réalisation de tests utilisateurs.

Le tout dans des cycles d'innovation courts (3 mois maximum) adaptés aux besoins du digital.

### Profil recherché

Le projet est proposé à un étudiant ingénieur ou provenant d'école de commerce ayant une appétence forte pour le digital et l'innovation.