



## Pilotage de la stratégie assortiment Cdiscount

\*\*\*



Entreprise : **Cdiscount**  
 Période : **2020 – 2021**  
 Tuteur entreprise : **à déterminer**  
 Lieu : **Bordeaux**

\*\*\*

### Présentation de l'entreprise

Cdiscount est un acteur historique du e-commerce en France et nous sommes aujourd'hui – et de loin – le deuxième acteur derrière Amazon. Nous réalisons plus de 4 Mds € de volume d'affaires grâce à la vente de produits dans les univers de vente Cdiscount (Maison, High Tech, Loisirs, Famille, etc.), mais aussi grâce au lancement de services comme Cdiscount Voyages.

Notre environnement est très concurrentiel notamment avec Amazon qui nous oblige à faire preuve de rapidité dans notre rythme d'innovation. Nous rivalisons notamment grâce aux segments des produits volumineux en High Tech et Maison. (ex : + 50% de Parts de Marché Online sur la vente de TV), à notre force promotionnelle et à notre dynamique d'innovation sur la logistique et la technologie. Les champs d'innovations sont ici très nombreux sur tous les pans du métier de e-commerçant :

- **Data Client** : personnalisation de l'expérience en fonction du profil et comportement du client
- **Promotion** : système de négociation de prix avec le client, géolocalisation des promotions, promotions temps réel en fonction d'actualités spécifiques...
- **Relation client** : Chatbot, utilisation de la voix
- **Supply chain** : prévisions de ventes et modèles d'approvisionnement...
- **Logistique** : livraison par drone, suivi des colis en temps-réel, robotisation des entrepôts, machines d'emballage en 3D (emballage à la taille de l'objet pour limiter le gâchis)



## Descriptif du projet

Vous participerez à l'élaboration de la stratégie d'assortiment de Cdiscount et vous serez le garant de la chaîne de valeur : depuis l'analyse du marché et la conception de la gamme jusqu'au suivi de sa performance.

Vos tâches seront diverses et vous aurez notamment à :

- Analyser le marché et le positionnement de nos concurrents afin d'en dégager des opportunités de développement.
- Elaborer l'assortiment cible en identifiant :
  - Les manquants à référencer
  - Les effets de cannibalisation
  - Les tendances à développer
- Être force de proposition pour formuler des recommandations claires et complètes et assurer leurs mises en place
- Accompagner les équipes opérationnelles dans la définition et la mise en place de process de pilotage et de suivi des recommandations
- Analyser, assurer un suivi, mettre en place des indicateurs de suivi de la performance sur l'assortiment
- Participer activement à la revue et à l'amélioration continue des méthodologies de conception de gamme
- Rendre compte de votre activité via des reportings et des présentations

## Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé de préférence à un binôme ingénieur et business-school et, à défaut à un seul étudiant.