



## Concevoir l'industrie de demain par l'innovation de service

# Cobble

Période : 2018 – 2019

Tuteurs entreprise : Guy Pezaku & Benjamin Blanchard (Co-fondateurs)

Lieu : Paris

## Présentation de l'entreprise

### What the point ?

Prise de conscience écologique, montée de l'influence des associations de consommateurs et durcissement des marchés établis : les fabricants d'objets vont devoir explorer de nouveaux champs d'innovation pour répondre à ce type de question :

*Comment se démarquer de la concurrence pour un producteur de machine à laver du XXIe siècle ?*

C'est pour répondre à ce type de question que nous avons créé Cobble en Avril 2016. Nous pensons que la réponse passe par une transformation des organisations qui s'appuie sur une évolution des outils numériques.

Parmi les fondateurs, tu retrouveras deux (illustres) anciens élèves du Master PIC avec lesquels tu travailleras directement.

### Crazy good customer support

Cobble développe des applications web qui permettent de *repenser le service clients* des fabricants. Nous assemblons ensuite ces applications (un peu comme des lego) pour créer une solution en marque blanche qui s'adapte aux enjeux de chaque entreprise.

Nous avons par exemple développé un outil d'aide au diagnostic pour aider les utilisateurs à résoudre, de manière autonome, les pannes les plus courantes. Nous mettons également à disposition un module de prise de rendez-vous pour faciliter l'interface entre les utilisateurs et les réparateurs.

Grâce à Cobble, les fabricants proposent une *meilleure expérience utilisateur* tout en optimisant la gestion de leurs ressources opérationnelles.

## Thématique et descriptif du projet

Chez Cobble tu auras un travail à deux vitesses :

Tout d'abord tu participeras aux activités courantes de l'entreprise en nous aidant à :

- Améliorer les applications existantes
- Imaginer de nouvelles applications
- Gérer nos clients actuels
- Développer notre offre commerciale



Ces tâches opérationnelles vont te permettre de t'imprégner des problématiques de l'entreprise pour pouvoir travailler sur des *enjeux stratégiques* à plus long terme :

*Comment influencer les fabricants d'objets pour qu'ils prennent la mesure des enjeux de l'innovation de service et l'intègrent dans leurs offres ?*

En effet, le service client post-vente est trop souvent perçu par les entreprises comme une contrainte, isolée du reste de l'entreprise et assimilée à un centre de coût à réduire.

*Comment déployer l'outil à grande échelle sachant qu'un accompagnement au changement est indispensable pour chaque fabricant ?*

Le déploiement d'un outil opérationnel s'accompagne souvent d'une nouvelle organisation ce qui est un frein à l'innovation. Nous cherchons donc à mettre en place une *methodologie* qui facilite l'intégration de la solution chez nos clients afin de préparer une forte montée en charge commerciale.

## Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un binôme ingénieur et business school.

Si tu connais déjà le monde du web et de l'industrie, tant mieux.

Si tu n'y connais rien, mais que tu as des prédispositions pour le numérique et une forte curiosité intellectuelle, c'est tout aussi bien.

Enfin n'oublions pas que parce que la vie est trop courte pour s'ennuyer, nous recherchons avant tout des personnes sympas et motivées.

## Cobble est bon pour toi

Rejoindre Cobble aujourd'hui, c'est aussi s'impliquer dans la *structuration d'une jeune entreprise innovante* : de ses premières phases de développement jusqu'à son entrée au CAC40.

Notre objectif est de devenir une multinationale et pour ça nous avons besoin d'une équipe d'élite : si tu penses être le meilleur, n'hésite pas à nous contacter !

L'équipe Cobble,