



Industrie du futur et futur de l'industrie



Entreprise : **Dassault Systèmes**
Période : **Sept. 2020-2021**
Tuteur entreprise : **Piero Brozzu**
Lieu : **3DS Campus, Vélizy-Villacoublay**

Dassault Systèmes – Science & Corporate Research

Avec 210 000 clients dans 12 secteurs industriels, du high-tech aux sciences de la vie, de la mode aux transports, Dassault Systèmes accompagne les entreprises et les créateurs à travers le monde en leur mettant à disposition des univers virtuels pour imaginer les innovations durables d'aujourd'hui et de demain.

L'organisation *Sciences & Corporate Research* a pour mission de définir les bases scientifiques et stratégiques des solutions Dassault Systèmes, mais aussi d'inventer et de fournir de nouvelles technologies disruptives pour l'industrie du futur et le succès de ses clients.

Descriptif du projet

En tant qu'industriel au service de clients industriels, Dassault Systèmes est au cœur de la réflexion sur l'usage de plus en plus intensif des nouvelles technologies qui modifient les activités industrielles et les conditions de travail. La notion de "Renaissance industrielle" cristallise la vision stratégique du groupe qui vise à interroger et à remettre en perspective le rôle de l'industrie dans la société contemporaine, face aux défis majeurs auxquels l'humanité est confrontée.

Cette « Renaissance de l'industrie » nécessite d'être conceptualisée et approfondie dans ses dimensions réelles, symboliques et imaginaires (récits, fictions, mythes), de construire des représentations partagées intégrant les points de vue multiples, afin de contribuer à alimenter la stratégie et la vision de Dassault Systèmes dans un monde complexe.

Méthodologie envisagée

Vous aurez un rôle moteur dans la définition de votre champ de recherche par rapport au thème global.

Au cours de votre apprentissage, vous serez amené(e) à conduire des recherches documentaires sur des sujets exploratoires et à synthétiser les informations recueillies



sous des formes variées (textes, images, vidéos). Vous devrez également restituer ces connaissances à des collaborateurs divers occupant des postes stratégiques pour les inspirer et alimenter leur réflexion. Vous participerez aussi à la définition, la mise en œuvre et le suivi de partenariats avec des institutions artistiques et universitaires, ainsi qu'à l'organisation d'évènements impliquant ces partenaires.

Profil(s) recherché(s)

1 poste à pourvoir : formation universitaire, école d'ingénieurs ou école de commerce. Intéressé(e) par les nouvelles technologies, le secteur industriel et les changements sociétaux avec une sensibilité pour la prospective, la philosophie, l'art et les sciences sociales.

Curiosité intellectuelle, esprit d'initiative et sens du relationnel