



Business Development & Market Access au sein d'une start-up biotech

* * *



Entreprise : **Da Volterra**

Période : **2020 – 2021**

Tuteur entreprise : **Pierre-Alain Bandinelli, Chief Business Officer**

Lieu : **172 rue de Charonne, 75011 Paris, France**

* * *

Da Volterra

Da Volterra est une start-up de biotechnologie dynamique basée à Paris développant un portefeuille de projets innovants dans la protection du microbiote intestinal avec des applications en oncologie et en prévention d'infections résistantes aux antibiotiques. Le produit le plus avancé de l'entreprise a été testé chez des volontaires sains et des patients et le socle de résultats est d'ores et déjà très prometteur.

Descriptif du projet

L'entreprise recherche aujourd'hui un(e) alternant(e) qui évoluera au sein du département Business Development / Market Access / Data Mining en charge des projets de croissance externe de l'entreprise (Licensing, Partenariats) et des travaux préparatoires au lancement d'un nouveau produit innovant à l'échelle internationale. Le projet est rattaché au Chief Business Officer.

Il s'agit donc d'un projet au cœur de la conduite de stratégies d'innovation dans l'industrie de la santé, du développement vers le marché, dans le domaine scientifique très porteur du microbiote intestinal avec des applications répondant à des enjeux majeurs de santé publique en oncologie et en prévention d'infections multi-résistantes.

Méthodologie envisagée

Business Development

- Identification des entreprises prospects à approcher et analyse stratégique d'opportunités possibles ;
- Réalisation d'études de marché ;
- Préparation des événements Business Development et élaboration de présentations ;



- Support à la construction des partenariats qui seront les moteurs de la croissance de l'entreprise : intervention auprès du CBO, du Chargé de mission BD et du CEO dans la construction des term sheets et contrats et dans les processus de Due Diligence.

Market-Access

- Participation au développement et à la réalisation d'études en économie de la santé pour justifier la valeur ajoutée du produit le plus avancé de l'entreprise : analyse des coûts, modélisation des données et analyse d'impact budgétaire ;
- Participation à l'élaboration de la stratégie Market Access au niveau international avec l'analyse des voies d'accès au marché dans les pays d'intérêt et l'identification des enjeux médico-économiques liés aux attentes des payeurs et des évaluateurs ;
- Data Mining de données médicales assurantielles : étude de l'épidémiologie, du parcours de soins (hospitalisation, visite médicale, traitement) et des coûts enregistrés chez certains types de patients.

Profil(s) recherché(s)

Formation : Un(e) alternant(e) avec un profil ingénieur de préférence

Disponibilité : A partir d'avril 2020

Compétences recherchées :

- Fort intérêt pour le domaine de la santé
- Compréhension du cycle de développement et de commercialisation des produits pharmaceutiques/dispositifs médicaux
- Aptitude à analyser et mener une stratégie d'accès au marché
- Vision stratégique et aptitude à mener une stratégie de Business Development
- Connaissances en modélisation financière
- Connaissance des méthodes des études économiques et épidémiologiques
- Maîtrise de l'anglais oral & écrit
- Des connaissances préexistantes en analyse de données, notamment avec le langage R seraient un plus (mais il sera possible de s'y former en début de stage)

Qualités recherchées :

- Autonomie - Rigueur - Organisation - Esprit de synthèse et capacité d'analyse - Curiosité, créativité, esprit critique – Extraversion - Energie et motivation - Sens du contact