



Créer un hub d'innovation pour relier les start-up aux grands groupes du transport

Entreprise : **EMC**
Période : **2018 - 2019**
Tuteur entreprise : **Sébastien Potteau**
Lieu : **IDF**



Le monde de l'automobile et le secteur des transports doivent sans cesse innover pour faire face aux exigences des normes actuelles et à venir.

L'innovation arrive maintenant d'une multitude de canaux. Alors que jusque dans les années 2000, elle était initiée par les grands groupes et les laboratoires de recherche, elle est maintenant diverse, venant de partout et surtout des petites structures du type start-up.

Les grands groupes sont de plus en plus focalisés sur le développement et l'industrialisation avec comme contrainte majeure d'être présent mondialement.

Le lien grand groupe et start-up n'est pas aisé de par leur nature : l'une immense avec des services juridiques dimensionnés pour des problématiques achat production de masse et la start-up, de taille réduite ayant pour but l'agilité et la rapidité.

EMC est une PME de 200 personnes, avec une activité d'ingénierie qui se décline sur trois lignes de produits : prestation de service, conception et réalisation de banc de test et enfin expertise et essais chaîne de traction (véhicule principalement). La difficulté d'une PME est de dédier un budget à l'innovation et d'avoir une capacité en fond propre à développer une innovation de rupture.

Le but du projet qu'EMC apporte est de créer un hub d'innovation ayant pour but de combler le lien manquant entre la start-up et le grand groupe.

Si on se place sur une échelle de TRL, le but d'EMC va être d'accompagner des start-ups d'un TRL de 2-3 à un TRL de 5-6, pour qu'ensuite la relation avec le grand groupe soit plus claire.

Le but du projet va donc être de :

- Analyse et évaluation de la pertinence d'une telle structure
- Tisser des relations avec les start-ups, dans un premier temps française, pour voir comment et quelle structure il faut mettre chez EMC pour les accompagner sur leur développement : R&D (mise à disposition de ressources internes EMC), commerciale, gestion de projet, communication et juridique
- Identifier les business Model de partenariat EMC/Start-up d'un point de vue gagnant/gagnant (prise de participation, sous-traitance, location d'espace, ...)
- Mise en place de la structure et en assurer la gestion

Pour ce master, nous recherchons un(e) candidat(e) ouvert, n'ayant pas peur des déplacements en France, très curieux et entrepreneur.

Le projet est situé à ACHERES (78).