



IMAGINER, EXPÉRIMENTER ET DÉPLOYER UNE COMMUNAUTÉ DE MOBILITÉ ÉLECTRIQUE



Entreprise : **Renault**
Période : **2013 - 2014**
Tuteur entreprise :
Lieu : **Technocentre (Guyancourt)**

L'objectif du projet est de concevoir et d'expérimenter un service permettant de faciliter l'accès à la mobilité électrique.

Le service pourra notamment s'inspirer des communautés de pluggers popularisée par la publicité pour Google Chrome et son Odysée Électrique - communautés de particuliers et de commerces qui mettent à disposition une ou plusieurs prises pour permettre aux véhicules électriques en circulation de se recharger. Au-delà de la mise à disposition de la recharge pour les véhicules en circulation, l'enjeu est plus globalement de faciliter l'accès à la mobilité électrique, et notamment aux véhicules électriques disponibles.

Le projet visera à imaginer le service sur l'ensemble de ses dimensions: technique, économique, juridique, pratique. Il s'agira ensuite de piloter une expérimentation à petite échelle, puis d'accompagner le déploiement de la solution, en appui des équipes internes.

Les étudiants seront en position de chefs de projet. Ils agiront à l'articulation entre la Direction de l'Innovation et les directions en charge du développement des services et des infrastructures électriques.

Profils souhaités : binôme X-Télécom, HEC-Télécom, X-HEC. A l'aise sur le terrain. A l'aise avec la pratique, l'expérimentation. Force de proposition. Curieux. Bon contact.