



Management de l'innovation répartie à l'international



Entreprise : **Renault**
 Période : **2012 - 2013**
 Tuteur entreprise : **A définir**
 Lieu : **Technocentre & international**

Depuis les années 90, le groupe Renault a poursuivi une stratégie d'internationalisation particulièrement volontariste. Les alliances avec Nissan Samsung ou Dacia... ont été des moments particulièrement importants de cette expansion.

Cette dynamique d'internationalisation modifie en profondeur les problématiques de conception : dès lors que cette activité n'est plus le monopole d'un centre de conception français omniscient, la question de l'architecture internationale de conception se pose avec une acuité de plus en plus grande.

Cette transformation a d'abord impacté la sphère du développement véhicule, avec notamment la création / adaptation de centre de développements locaux intégrés au processus de développement central. Elle touche aujourd'hui la sphère de l'innovation : alimenter la stratégie globale d'innovation demande de tirer partie du réseau d'expertise international, et donc d'articuler de manière judicieuse les activités d'ingénierie avancée réalisée en centrale avec celles réalisées par les autres unités en Roumanie, Corée du Sud, Japon...

Dans ce contexte, le projet vise à apporter des éléments tangibles dans l'amélioration de cette architecture internationale, à partir de l'observation des pratiques actuelles du Groupe Renault. Un examen des pratiques doit permettre de dresser un bilan et de donner des préconisations quant à l'organisation future des activités. Le projet pourra prendre deux formes :

- un audit de plusieurs projets passés et en cours impliquant des unités réparties à l'international ;
- le suivi (voire le co-pilotage) d'un projet en cours, par exemple dans le domaine du "véhicule connecté", impliquant le Technocentre et l'unité de Corée du Sud.

Le projet pourra prendre la forme d'un binôme (par exemple : X-Télécom). L'entreprise cherche des profils évidemment intéressés par l'environnement international, disposant d'une forte autonomie, une aisance relationnelle permettant d'évoluer facilement dans des contextes variés. Le projet pourrait débiter à l'international dès avril 2012 dans le cadre d'un partenariat avec le master Développement Durable de l'Ecole Polytechnique.