



## DES PROJETS D'INNOVATION TEMPS LIBRES A LA GOOGLE CHEZ RENAULT

\*\*\*



Entreprise : **Renault Dream**

Période : **2013 - 2014**

Tuteur entreprise :

Lieu : **Technocentre**

\*\*\*

Depuis 2011, un dispositif d'appel à idées a été mis en place au sein du groupe Renault. Renault Creative People sollicite régulièrement les collaborateurs pour proposer des idées d'innovations (produits et services). Ces idées sont triées, et certaines d'entre elles font l'objet d'un approfondissement dans des incubateurs.

Le but du dispositif est de faire émerger des idées, mais également de créer des connexions entre métiers et de permettre aux porteurs d'idées de les travailler concrètement. La Direction de la Recherche des Etudes Avancées et des Matériaux (DREAM) et plus particulièrement la direction Créativité Vision est support pour ces incubateurs (méthodes, séance de créativité, accompagnement vers les métiers).

Dans ce contexte, il convient de favoriser le travail transverse de ces incubateurs par une organisation dédiée. Pour le moment, les incubateurs sont des structures souples et informelles, qui ne permettent pas toujours de légitimer l'action des participants sur des sujets parfois éloignés de leurs missions. Or, plusieurs entreprises (Google, Pixar, 3M) ont mis en place des « projets temps libre » ou projets 20% qui libèrent du temps pour les porteurs d'idées afin qu'ils puissent, sans nuire à leurs missions, creuser des idées, les travailler, les concrétiser et en explorer la valeur. Cette structure organisationnelle souple permet de voir émerger des sujets qui n'étaient pas forcément identifiés, ou d'élargir le champ de l'innovation.

Comment retranscrire ces projets temps libre dans la culture du groupe Renault ? Quelle organisation adopter ? Comment valoriser ce temps utilisé pour explorer des sujets d'innovation ?

Le projet de Master, qui serait confié à un binôme, comporterait deux volets.



Il s'agira tout d'abord faire un état des lieux des « projets temps libre » de Renault , ainsi qu'une étude des processus similaires dans d'autres entreprises (appels à idées, push métier, etc...) comme dans l'entreprise (Equipe transverse, GAP, Incubateurs, etc.).

Cet état des lieux doit permettre de dresser un bilan, et faire des préconisations pour ancrer au mieux les idées bottom-up dans les processus existant (ou en créer un nouveau). La réflexion devra être conduite en s'appuyant sur des cas concrets en cours d'incubation, et sur les difficultés réelles rencontrées, tant d'un point de vue organisationnel. Le but est de constater dans un premier temps l'apport de ce type d'actions, puis d'envisager des modalités de mise en œuvre dédiées à favoriser l'action des incubateurs.

Les stagiaires devront faire preuve d'une forte autonomie, et d'une bonne aisance relationnelle. Le projet débutera en avril 2013.