



Développer des services innovants dans l'aéronautique.



Entreprise : **Groupe SAFRAN**

Période : **2012 - 2013**

Tuteur entreprise :

Lieu : **Paris, 75**

L'entreprise

Safran est un groupe international de haute technologie, équipementier de premier rang dans les domaines Aérospatial (propulsion, équipements), Défense et Sécurité. Il occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés et emploie 55 000 personnes pour un chiffre d'affaires de plus de 10,4 milliards d'euros en 2009.

Pour renforcer son leadership en augmentant la valeur des offres à ses clients, le groupe vient de s'engager dans une stratégie de développement d'offres de services innovants pour compléter ses offres produits existantes.

L'objet du projet de Master serait d'accompagner le développement de cette stratégie en travaillant sur deux axes :

1- La gestion des risques : une nouvelle approche pour offrir de nouveaux services

Les compagnies aériennes ont traditionnellement une préoccupation majeure : l'impératif de sécurité qui est à la base de leur réputation (avec le confort des passagers et l'optimisation du coût/service). Les capacités d'enregistrement de données de vol et leur exploitation au sol, en utilisant l'expertise sur les équipements embarqués (moteurs, avionique, ...) permettent aux opérateurs de mieux anticiper des dysfonctionnements éventuels en prenant des mesures préventives. La complexité croissante des équipements et le souci permanent de la réduction des coûts ne doivent pas compromettre le niveau de sécurité atteint aujourd'hui.

Le projet aura pour objectif d'identifier de mieux comprendre la stratégie du client dans la gestion des risques pour identifier la valeur apportée et le modèle économique des services que Safran pourrait proposer à ses clients. Une application concrète à un projet en cours sera étudiée, avec la possibilité de monter des partenariats avec des sociétés spécialisées dans le domaine.

2- Des services innovants pour les besoins des loueurs dans l'aéronautique

Les sociétés de location d'avions et/ou d'hélicoptères (voire de moteurs) rencontrent des problèmes pour mieux gérer la transition de leurs contrats de location. A l'expiration de l'un d'eux, ils doivent pouvoir connaître avec précision l'état réel de leur matériel (avion ou hélicoptère) avant de préciser dans le détail les termes du contrat suivant, avec toutes les garanties nécessaires en terme de sécurité des opérations futures. Le projet comprend les étapes suivantes :

MASTER
P I C



PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

compréhension du besoin client, opportunité d'étendre une infrastructure existante, rapprochement avec la gestion des données à bord et au sol . évaluation de la valeur apportée par le service, modèle économique et business plan associés.

Une application concrète à un projet en cours sera étudiée, avec la possibilité de monter des partenariats avec des sociétés spécialisées dans le domaine.

