



***METHODOLOGIE D'EVALUATION DE LA CAPACITE D'INNOVATION DES FOURNISSEURS DANS UN SECTEUR D'ACTIVITE DE HAUTE TECHNOLOGIE***

\* \* \*



Entreprise : **Groupe SAFRAN**

Période : **2013 - 2014**

Tuteur entreprise :

Lieu : **Paris, 75**

\* \* \*

### **L'entreprise**

Safran est un groupe international de haute technologie, équipementier de premier rang dans les domaines Aérospatial (propulsion, équipements), Défense et Sécurité. Implanté sur tous les continents, le groupe emploie 55 000 personnes pour un chiffre d'affaires de plus de 12 milliards d'euros en 2012.

Pour renforcer sa position de leader sur ses marchés en augmentant la valeur des offres qu'elle apporte à ses clients, le groupe vient de s'engager dans une stratégie « d'open innovation » pour accélérer la mise sur le marché d'innovations de rupture.

### **Le projet**

L'objet du projet de Master serait d'accompagner le développement de cette stratégie en travaillant sur deux axes :

- En s'impliquant dans un projet de mise en œuvre de la méthodologie au sein de la base de données fournisseurs du groupe, avec une application concrète à un secteur d'activité du groupe Safran,
- En faisant, à la lumière de ces expériences concrètes, de benchmarks externes et des éclairages théoriques issus du Master, un diagnostic sur les méthodologies et dispositifs organisationnels propres à soutenir cette stratégie de développement de l'innovation ouverte dans un secteur d'activité à fort contenu technologique.

La première phase du projet, qui se déroulerait d'avril à septembre, serait consacrée :

- à l'apprentissage des domaines d'activité et des métiers de Safran,
- au recensement et à l'analyse de partenariats existants avec des fournisseurs,
- au bench mark externe,
- à la préparation d'un plan de travail dans un secteur d'activité du groupe.

**MASTER**  
**P I C**



**PROJET - INNOVATION - CONCEPTION**

L'année M2 serait alors consacrée à la réalisation du projet, en relation étroite avec la Direction de la Recherche et Technologie et la Direction des Achats du groupe Safran.

Les étudiants seraient encadrés par des chercheurs du CRG, dans le cadre des actions de la chaire Management de l'Innovation.





La première phase du projet, année M1, qui se déroulerait de Avril à Septembre 2012, serait consacrée :

- à l'apprentissage des technologies propulsives SAFRAN Snecma,
- à l'analyse de cas de concepts en rupture précédents, et la génération de nouveaux concepts technologiques et économiques.
- à l'évaluation de ces concepts.

L'année M2 Octobre 2012 à Septembre 2013 serait alors consacrée :

- à la définition de développement de nouveaux business model et de nouvelles offres de produits et services associés.
- à la sélection des concepts et des business modèles associés et à la définition de la structuration de la stratégie d'innovation de SAFRAN Snecma pour déployer les programmes de recherches retenues.

Les étudiants seraient encadrés par des chercheurs du CRG, dans le cadre des actions de la chaire Management de l'Innovation.