



## Quelles innovations pour améliorer la productivité dans les drives ?

\*\*\*



Entreprise : Carrefour

Période : **2022 - 2023**

Tuteur entreprise : Gaëtan de Lamberterie – Directeur Drive France (X07)

Lieu : Massy (91)

\*\*\*

### **Carrefour/Direction stratégique Drive**

*Créateur de l'hypermarché et pionnier de la consommation de masse, Carrefour reste fidèle à ses racines mais se réinvente pour permettre à chacun, chaque jour, de manger mieux : plus sain, plus local, plus responsable.*

*Nos atouts pour y parvenir ? Un réseau multiformat de + 5 300 magasins, la création de services et d'une offre digitale de référence, une coopération renforcée avec les acteurs du monde agricole, de la chaîne alimentaire, de la Tech... Et 104 500 collaborateurs passionnés, qui s'engagent, challengent leur métier et grandissent ensemble pour réussir la transition alimentaire pour tous.*

*Dans un contexte d'accélération du e-commerce alimentaire en France, la direction Opérations e-commerce magasin doit définir les stratégies nécessaires à une forte accélération de la croissance du Drive et autres services e-commerce, à une amélioration drastique de la qualité du service, et à l'amélioration de la rentabilité des modèles opérationnels.*

### **Descriptif du projet**

*La direction Opérations e-commerce magasin travaille au quotidien sur les gains de productivité de l'activité pour gagner en rentabilité.*

*Le projet que nous adressons contribuera à la construction de briques fonctionnelles d'une innovation stratégique en cours portée par Carrefour d'ici à 2024.*

*Il s'agira de proposer et de mettre en place des solutions innovantes afin d'identifier de nouveaux leviers d'amélioration de la productivité de nos équipes en magasin.*

*Ces leviers, basés essentiellement sur des insights quantifiés, pourront être :*

- *la recherche d'accélération de la réalisation des process*
- *la mise en place de nouvelles organisations de travail intégrant e-commerce et activités physiques traditionnelles*
- *l'évolution fonctionnelle de nos outils de gestion et de préparation de commandes*
- *l'accélération de la montée en compétences de nos équipes en magasin*



*Dans un contexte de développement fort de l'activité e-commerce magasin, le pilotage de la productivité pour maîtriser la rentabilité des nos opérations e-commerce est le chantier majeur à sécuriser dans les années à venir.*

*Le résultat attendu est dans un premier temps, une proposition de dispositifs innovants, avec pour chacun les bénéfices et le ROI attendu. Dans un second temps, le ou les dispositifs choisis devront être mis en place et déployés auprès des magasins.*

### **Méthodologie envisagée**

**Première partie** : compréhension du métier du drive

**Deuxième partie** : audit de l'existant. Étude de la concurrence française et internationale. Mise en place d'études et de tables rondes.

**Troisième partie** : proposition argumentée de solutions innovantes et calcul du ROI potentiel. Rédaction du cahier des charges du dispositif choisi.

**Quatrième partie** : mise en place de la solution technique. Le candidat agira en tant que chef de projet de la solution. Il s'appuiera sur des experts internes et externes si nécessaire

**Cinquième partie** : POC et déploiement

### **Profil(s) recherché(s)**

*1 poste à pourvoir : de profil ingénieur ou école de commerce*

*Date de début souhaitée : entre le 1<sup>er</sup> avril et le 30 juin 2022 (possibilité d'arriver à d'autres dates)*

*Qualités : créatif, autonome, sensibilité métier, appétence pour la supply et l'innovation*