



## Business thinking en R&D

\* \* \*

Entreprise : **EssilorLuxottica**

Période : **2023 - 2024**

Tuteur entreprise : Sylvie Mazé

Lieu : Créteil

\* \* \*

### A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est le leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. La mission d'EssilorLuxottica est d'aider chacun à mieux voir, mieux être, pour profiter pleinement de la vie.

L'entreprise résulte de la fusion de Luxottica, distributeur de montures et de lunettes de soleil haut de gamme et de Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique.

Dans le secteur de l'optique ophtalmique, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Ses activités de recherche et d'innovation ont pour but de proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Le groupe développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Pour plus d'informations, voir les sites :

<https://www.essilor.com/fr/>

<https://www.essilorluxottica.com/fr>

### Descriptif du service proposant le sujet

Le sujet est proposé par le service « SciFi Lab » (*Science of foresight & innovation Lab*), au sein de la R&D Verres et du département « Recherche et Prospective ». Ce service fonctionne comme un lieu d'expérimentation en innovation.

Une de ses activités est d'accompagner les équipes R&D dans leurs **activités de conception**. L'équipe reçoit des demandes de chefs de projet ou manager, qu'elle challenge et reformule avec eux. Elle conçoit ensuite une méthodologie de conception adaptée à leurs besoins et à l'étape de maturité du projet. Elle facilite la méthodologie (organise les différentes étapes de projet, conçoit les ateliers de travail pour faire avancer l'équipe projet sur son sujet...) et



intègre des expertises complémentaires non présentes dans l'organisation en s'appuyant sur un réseau d'experts externes en innovation et design (freelance ou agences).

Le *SciFi Lab* a aussi récemment monté une **activité de prospective** pour stimuler les réflexions et inspirer l'innovation. La mise en scénario de futurs probables autour de thématiques clefs pour l'organisation permet de préparer les équipes au changement et d'identifier les challenges et opportunités à venir.

## Descriptif du projet

L'accompagnement des équipes dans leurs activités de conception est basé sur des méthodes inspirées du design. Dans ce cadre, la faisabilité technique des concepts et la désirabilité des utilisateurs sont pris en compte. Mais nous nous rendons compte que la composante business, utile pour cadrer et sélectionner les projets, n'est pas bien intégrée.

Le sujet consiste donc à répondre à la question suivante :

**Comment consolider le processus d'innovation de rupture en prototypant une composante business dans un projet d'exploration ?**

Application aux projets d'exploration de nouvelles thématiques et aux projets techniques impliquant de nouveaux business models (clients, canaux de distribution, ...)

La mission que l'équipe propose à l'étudiant(e) consiste en :

### 1/ Une phase d'immersion et d'analyse

- Etat des lieux en interne (R&D, Marketing) de la prise en compte des contraintes business dans les projets d'exploration
- Etat de l'art des travaux et ouvrages sur le sujet
- Analyse de projets passés (smart eyewear, contrôle de la myopie, ...), abordant de nouveaux business model.
- Identifications des besoins en termes d'information business à chaque étape du process d'innovation (voir référence plus bas)

### 2/ Une phase d'analyse construction :

- Formaliser des recommandations, des outils pour intégrer les contraintes business de l'entreprise

### 3/ Une phase d'expérimentation



- Participation à un projet innovant pour tester les recommandations et les outils proposés
- Bilan de cette expérimentation et propositions d'amélioration

### Profil(s) recherché(s)

Pour ce stage, nous privilégions un profil « business » pour apporter cette dimension aux méthodologies d'innovation utilisées et aux projets soutenus.

Nous recherchons un esprit curieux, créatif, ayant un esprit de synthèse et ouvert au travail collaboratif au sein d'une équipe multidisciplinaire (ingénieurs, designers).

Début du stage : septembre 2023

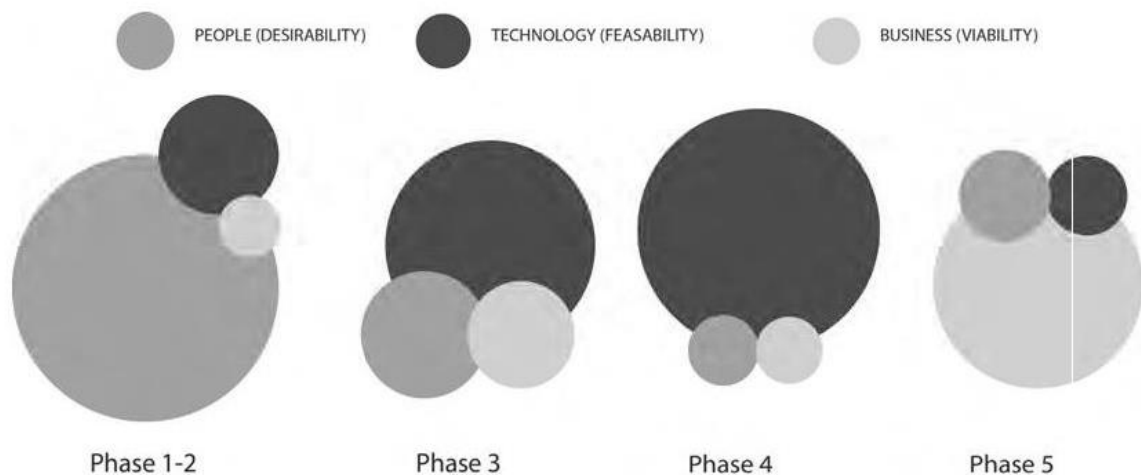


Figure 5 : Introduction de la temporalité dans le formalisme de Tim Brown.

Extrait de "Design thinking : le design en tant que management de projet", Jean-Patrick Péché, Fabien Mieyeville, Renaud Gaultier