



BearingPoint souhaite enrichir son portefeuille d'offres sustainability pour ses clients

BearingPoint®

Entreprise : BearingPoint

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : Delphine Laurens

Lieu : 1 passerelle des reflets, Courbevoie

BearingPoint / équipe nouvelles technologies et télécommunications

BearingPoint est un cabinet de conseil en management et technologie indépendant aux racines européennes et à la couverture mondiale. Le cabinet est structuré autour de trois entités. La première couvre les activités de conseil en mettant clairement l'accent sur les domaines d'expertises clés du cabinet à développer dans le monde entier. La deuxième fournit des solutions technologiques avancées combinant conseil et logiciel, et offre des services gérés à forte valeur ajoutée aux clients. La troisième se concentre sur des investissements innovants ; par exemple dans des solutions logicielles très spécifiques permettant de répondre aux exigences réglementaires ou d'accompagner la transformation numérique. Elle a également pour vocation d'explorer des business models innovants avec les clients et les partenaires, en favorisant la création d'écosystèmes, le financement et le développement de start-ups.

BearingPoint compte parmi ses clients les plus grandes organisations mondiales publiques et privées, fort d'un réseau international de plus de 10 000 collaborateurs, BearingPoint accompagne ses clients dans plus de 75 pays et les aide à obtenir des résultats mesurables et durables.

Descriptif du projet

Au sein de BearingPoint, l'équipe télécoms et nouvelles technologies accompagne de nombreuses entreprises, télécom ou de l'écosystème IoT notamment sur des problématiques de stratégies d'innovation responsable.

L'équipe souhaite enrichir son portefeuille d'une nouvelle offre d'accompagnement sustainability pour ses clients. Le projet vise à concevoir en collaboration avec les équipes de consultants, une méthodologie et un outil de modélisation quantitative de la contribution nette des émissions de gaz à effet de serre (émissions évitées) des activités d'acteurs du numérique pour certains cas d'usage actuels et prospectifs. La quantification des impacts du numérique est un enjeu clé pour le secteur. L'étudiant(e) travaillera à la définition de cas



d'usage d'intérêts, modélisation de méthodologie et outils et enfin conception d'une offre généralisable pour les clients de BearingPoint.

En parallèle, l'étudiant sera au cœur de projets de transformation et d'innovation de nos clients. Il pourra intervenir, en étroite relation avec nos consultants, sur des missions rythmées et de natures variées :

- Plan stratégique, étude d'opportunité
- Plan marketing, lancement de nouvelle offre complexe
- Mise en place de plan sustainability au sein des entreprises du numérique

Méthodologie envisagée

L'étudiant(e) sera amené(e) à réaliser des analyses, modélisations, recherches bibliographiques en lien avec des experts sur le sujet, des benchmarks, participation à des groupes de réflexion, définition et priorisation de cas d'usage...

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un(e) étudiant(e) d'école de commerce ou d'ingénieur, souhaitant participer à un projet de transformation au niveau d'une grande entreprise.

Date de début souhaitée : avril 2022

Compétences :

- nature curieuse et engagée
- prêt à vivre une expérience riche de challenges
- esprit de synthèse et d'analyse
- rigueur et autonomie
- travail en équipe et capacité d'adaptation

Un plus si l'étudiant(e) dispose des connaissances dans les domaines :

- des nouvelles technologies numériques et ou télécoms (5G, IoT...)
- modélisation des impacts environnementaux